

WE ARE HIRING

CURE INTELLIGENCE

MEDIA ANALYST (m/w/d)

ÜBER UNS

CURE Intelligence steht seit 2009 für exzellente Dienstleistungen und Intelligence-Lösungen in Medienbeobachtung/-analyse und Online Marketing. Mit Standorten in Luxemburg und Deutschland verhelfen wir renommierten Kunden aus neun Ländern zu smarten Entscheidungen und effektiver Kommunikation. Der Erfolg basiert auf einem außerordentlich engagierten Team aus erfahrenen Spezialisten und Experten in den Bereichen Media, Marketing und Data Intelligence.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Luxemburg (Grevenmacher) eine/n **Media Analyst (m/w/d)**, für eine langfristige Zusammenarbeit in Vollzeit.

AUFGABENSPEKTRUM

- Operative Projektverantwortung für wiederkehrende Monitoring- sowie Adhoc-Auswertungen von Web & Social Media Inhalten mittels diverser, professioneller Monitoring-Tools, sowohl quantitativ als auch qualitativ
- Erfassung, Kategorisierung/Aufbereitung & Qualitätssicherung der gesammelten Daten
- Erstellung und Versand der Ergebnis-Reports an unsere Kunden
- Beantwortung von Kunden-Anfragen & Unterstützung darin, Business Fragestellungen datengestützt zu beantworten
- Online-Recherchen und ansprechende Aufbereitung der Ergebnisse (z.B. via PowerPoint)
- Fortlaufende Optimierung bestehender & neuer Reports und Analysen, hinsichtlich Qualität, Automatisierung & Visualisierung
- Mitwirkung an der Neu- und Weiterentwicklung unserer Services

WAS ERWARTEN WIR?

- Abgeschlossenes Studium in Digital Media, Marketing, Marktforschung, Soziologie/Sozialwissenschaften oder anderen analytischen Studiengängen
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Projektmanagement in den Bereichen Insights/Analytics oder Marktforschung auf Institutsebene, beim Werbungtreibenden oder auf Agentur-/ Vermarkterseite
- Kenntnisse über die wichtigsten KPIs zur Erfolgsmessung von Marketing-Kampagnen
- Ausgeprägte analytische & methodische Fähigkeiten, um aus komplexen Datenstrukturen Erkenntnisse abzuleiten, diese für Fachbereiche strukturiert aufzubereiten & zu visualisieren
- Hohe Auffassungsgabe & starkes Konzentrationsvermögen, auch unter Zeitdruck & bei hohem Arbeitsaufkommen
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office-Produkten, insbesondere Excel, Outlook und PowerPoint
- Exzellente schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mit Nachweis in Wort und Schrift)

WAS BIETEN WIR?

- Spannendes und abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit internationalen Kunden
- Interessante Karriereperspektiven durch kontinuierliches Wachstum des Unternehmens
- Sehr flexible Arbeitsstrukturen (teilw. Home Office)
- Dynamisches und kollegiales Arbeitsumfeld mit viel Spaß an der Arbeit
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung des Unternehmens

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form bei Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung (Jahresbruttogehalt) an:

CURE Intelligence
Marco Feiten
3, Schaffmill, L-6778 Grevenmacher

E-Mail: contact@jobs.cure-intelligence.com