

## CURE Intelligence erhält Qualitätssiegel für klimafreundliche Website

Grevenmacher, 18. April 2023

CURE S.A.  
3, Schaffmill  
L-6778 Grevenmacher

T: +352 267 45 54 41  
M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)  
[www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com)

**„Nachhaltigkeit“ ist nicht nur ein Trend, es ist elementare Basis für Gesellschaft und Wirtschaft und somit auch für alles Digitale. Eine Website verbraucht durchschnittlich 6,8 Gramm CO<sub>2</sub> pro Seitenaufruf, Tendenz steigend. Das Bewusstsein dafür, dass auch digitale Aktivitäten einen ökologischen Fußabdruck hinterlassen, wächst. CURE Intelligence hat daher seine Website [www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com) optimiert und einer kritischen Prüfung unterzogen – mit Erfolg.**

Eine nachhaltige Lebensweise wird für viele Menschen immer wichtiger. Es wird vermehrt darauf geachtet, weniger Energie zu verbrauchen und unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren. Dabei haben die wenigsten das Internet auf dem Schirm. Inzwischen wird ca. 3% des globalen Energieverbrauchs durch Datentransfer und Datenspeicherung im Internet verursacht – vor allem Server und Kühlungssysteme sind wahre Stromfresser. Bis 2030 sollen allein 13% des gesamten Strombedarfs auf das Konto von Server und Rechenzentren gehen.

Nachhaltigkeit spielt seit jeher eine wichtige Rolle in der Unternehmensphilosophie von CURE Intelligence. Daher wollen wir aktiv dazu beitragen, den Ausstoß des Treibhausgases für unsere Internetseiten zu neutralisieren.

Vergangenen Monat haben wir unsere Website einem Nachhaltigkeits-Check bei Greentelligent ([www.greentelligent.website](http://www.greentelligent.website)) unterzogen. Geprüft wurden die Ladezeit, der CO<sub>2</sub> Footprint, die Auffindbarkeit und das Green Hosting. Mit einem Greentelligent-Score von 66 Punkten erfüllt die CURE-Website hinreichend alle technischen Anforderungen und wurde mit dem Greentelligent-Siegel ausgezeichnet, das unserer Website weniger Stromverbrauch und CO<sub>2</sub>-Ausstoß bescheinigt.



„Eine klimafreundliche Website ist eine bessere Website. Wir möchten auf den bereits immensen und weiter steigenden Energieverbrauch des Internets aufmerksam machen und bieten Unternehmen aus diesem Grund einen kostenlosen Nachhaltigkeits-Check an. Hier prüfen wir die Website anhand von über 200 Kriterien. Sofern Unternehmen diese Prüfung bestehen, erhalten sie von uns das Greentelligent-Zertifikat, welches eine klimafreundliche Website bescheinigt“ erläutert Jörg Schmitz, Initiator der Greentelligent.Website.

Durch die Optimierung der Klimafreundlichkeit wird die Website noch besser, denn:

- Wenn eine Website schneller lädt, verbraucht sie weniger Strom
- Wird sie besser gefunden, erzeugt das weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Ist sie als klimafreundlich ausgezeichnet, unterstützt das ein positives Nutzererlebnis (UX)

Eine echte Win-Win Situation für das Klima und das Unternehmen. Weiterhin ist unser Ziel, die Website kontinuierlich zu verbessern, um aktiv zur dauerhaften Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen beizutragen. Für uns eindeutig ein Schritt in die richtige Richtung.

Eine energieeffiziente Website ist mehr als nur umweltfreundlich – es ist performanter, attraktiver und erfreut jeden Nutzer. Wir freuen uns sehr, auch mit unserer Website einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

## **Über CURE Intelligence**

CURE Intelligence steht seit 2009 für Expertise in Media Intelligence und Online Marketing Services. Mit Standorten in Luxemburg und Deutschland verhelfen wir namhaften Kunden aus neun Ländern mittels Data Intelligence zu smarten Entscheidungen und effektiver Kommunikation.

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com)

## **Über Greentelligent.Website**

Greentelligent.Website ist eine Initiative der Digitalagentur i:punkt, die mit dem Nachhaltigkeits-Check (Analyse mit über 200 Kriterien) aufzeigt, was man konkret gegen den massiven Stromverbrauch des Internet tun kann. Die Auszeichnung (Zertifikat + Siegel) wird an besonders klimafreundliche Websites vergeben. Ganz nach dem Motto: Win Win für Klima und Unternehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.greentelligent.website](http://www.greentelligent.website)

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Samantha Kohll  
Manager Online Marketing & Communications  
T: +352 267 45 54 37  
M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)