

## **CURE Intelligence mit neuem Investor – Dr. Joscha Krause erwirbt strategische Beteiligung**

Grevenmacher, 3. Februar 2023

CURE S.A.  
3, Schaffmill  
L-6778 Grevenmacher

T: +352 267 45 54 41  
M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)  
<https://www.cure-intelligence.com/>

Die CURE S.A. ([www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com)) hat im Zuge einer Kapitalerhöhung mit Dr. Joscha Krause einen weiteren Investor gewonnen. Dr. Joscha Krause leitet und entwickelt seit April 2021 den Bereich Analytics & Insights bei CURE Intelligence. Er hat maßgeblichen Anteil an der Entwicklung des CURE Supply Chain Radar ([www.sc-radar.com](http://www.sc-radar.com)) sowie weiterer Lösungen im Bereich Künstliche Intelligenz (KI).

Dr. Joscha Krause war zuvor Postdoc und Dozent an der Universität Trier, wo er in mehreren Forschungsprojekten Datenmodelle und Algorithmen für das Statistische Bundesamt, Regierungseinrichtungen sowie namenhafte Versicherungsunternehmen entwickelte. Des Weiteren ist er Autor zahlreicher Forschungsartikel in internationalen Fachzeitschriften und wurde mehrfach für herausragende Forschungsleistungen ausgezeichnet.

Seit dem Management Buy-Out (MBO) im Mai 2020 hat sich CURE Intelligence kontinuierlich weiterentwickelt und wie geplant das Leistungsspektrum im Bereich Advanced Analytics ausgebaut. So wurden in beiden Leistungsbereichen, Media Intelligence und Online Marketing Services, neue Lösungen entwickelt und bei Kunden erfolgreich und wirksam implementiert, u.a. das ‚CURE Influencer Scoring‘, der ‚CURE NGO Relations Monitor‘ sowie der ‚CURE Supply Chain Radar‘.

„Wir freuen uns außerordentlich, Dr. Krause als Investor langfristig für das Unternehmen gewonnen zu haben. Er hat in seiner Funktion als Head of Analytics & Insights maßgebliche Wertbeiträge geschaffen und überzeugt durch ausgezeichnete Expertise, Drive und Authentizität. Neben Professor Dr. Martin Vogt gewinnt CURE eine weitere Koryphäe im Bereich Advanced Analytics bzw. Data Intelligence. Unser Know-how kommt unseren Kunden zugute und ist ein wesentlicher Faktor unseres unternehmerischen Erfolgs“ kommentiert Marco Feiten, Managing Director CURE Intelligence.



„Der Wechsel aus der Wissenschaft in die Industrie ist mir bei der CURE sehr leichtgefallen. Das kreative Umfeld sowie das leidenschaftliche Qualitätsversprechen an unsere Kunden inspirieren mich immer wieder, meinen akademischen Hintergrund für die Entwicklung neuer Produkte zu verwenden. Ich bin überzeugt, dass die langfristige Partnerschaft mit CURE eine starke Basis für die weitere Unternehmensentwicklung darstellt“, ergänzt Dr. Joscha Krause.



## Über CURE Intelligence

CURE Intelligence steht für Expertise in Media Intelligence und Online Marketing Services. Mit Standorten in Luxemburg und Deutschland verhelfen wir namhaften Kunden aus neun Ländern mittels Data Intelligence zu smarten Entscheidungen und effektiver Kommunikation.

Der CURE Supply Chain Radar ist ein effizientes Tool, das multiple Datenquellen aggregiert und mit KI verarbeitet. Die wirksame Lieferantenmonitoring-Lösung wird durch modulare Services an spezifische Bedürfnisse von Kunden perfekt angepasst.

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com)

[www.sc-radar.com](http://www.sc-radar.com)

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Karolin Anders

Manager Marketing & Communications

T: +352 267 45 54 37

M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)