

## CURE Intelligence erhält erneut das Social Media-Qualitätszertifikat des BVDW

Grevenmacher, 17. Februar 2022

CURE S.A.  
3, Schaffmill  
L-6778 Grevenmacher

T: +352 267 45 54 41  
M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)  
<https://www.cure-intelligence.com/>

**We did it – again! CURE Intelligence startet mit großartigen News ins Jahr 2022.**



*Mitarbeiterinnen aus dem CURE Intelligence Marketing Team freuen sich über den Erhalt des Social Media-Qualitätszertifikats des BVDW (v.l.n.r. Karolin Anders, Julia Göbel, Marisa Fassbender).*

Wir haben uns für das Social Media Qualitätszertifikat beworben und konnten die Jury des Bundesverbandes Digitaler Wirtschaft (BVDW) mit unseren Nachweisen über Erfahrungen, Arbeitsweise, Kundenzufriedenheit und Engagement am Markt hinsichtlich unterschiedlicher Kundenprojekte erneut überzeugen. Das Zertifikat bescheinigt uns Social Media Know-how und eine professionelle Arbeitsweise in den Bereichen Strategie, Marketing, Advertising, Content und Relations.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist seit mehr als 20 Jahren die zentrale Interessenvertretung der Digitalen Wirtschaft. Als solche bietet der BVDW mit seinen Qualitätszertifikaten einen Anhaltspunkt über die Arbeit von Dienstleistern in Bereichen, die oft schwer vergleichbar und von außen zu beurteilen sind. Das Zertifikat dient zur Orientierung und bietet Transparenz bei der Auswahl von Dienstleistern.

Das Zertifikat dient zur Orientierung und bietet Transparenz bei der Auswahl von Dienstleistern.

„Wir sind stolz darauf, auch in diesem Jahr wieder das Social Media Qualitätszertifikat des BVDW erhalten zu haben. Es bestätigt, dass CURE Intelligence als Ansprechpartner für datengetriebenes, smartes Marketing glänzen kann und spiegelt die Kompetenz wider, mit der unser Team optimal auf Kundenbedürfnisse eingeht“, so Marisa Fassbender, Head of Marketing. „Wir freuen uns auf ein weiteres Jahr voller Erfolge, denn wir haben große Ziele. Wir werden unseren Kunden weiterhin kompetent zur Seite stehen und sie in allen Bereichen der Social Media-Welt bestmöglich unterstützen“, ergänzt Marco Feiten, Managing Director.

Unser Team aus Marketing-Spezialisten und Data Analysten arbeitet gemeinsam an individuellen Lösungen, um die Bedürfnisse von bestehenden und zukünftigen Kunden optimal abzudecken. Ob Media Listening, Content Marketing, Media Analysis, Community Management, Data Visualization – CURE Intelligence bietet den Schlüssel zum Erfolg.

## Über CURE Intelligence

CURE Intelligence ist ein im Jahr 2009 gegründetes Unternehmen im Bereich Medienbeobachtung und -analyse, Data Intelligence und Social Media Kommunikation und Marketing. CURE Intelligence verhilft seinen Kunden durch die wirksame Verbindung von Analytics und Marketing zu besseren Entscheidungen und besserer interner sowie externer Kommunikation. CURE Intelligence ist eine Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Grevenmacher, Luxemburg, und einer Tochtergesellschaft in Köln, Deutschland. CURE Intelligence arbeitet mit international renommierten Kunden aus Deutschland, Luxemburg, Brasilien, Kanada und den USA zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com)

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Karolin Anders  
Manager Marketing & Communications  
T: +352 267 45 54 37  
M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)