

## Management Buy-Out und neuer strategischer Investor bei CURE S.A.

Grevenmacher, 02. Juni 2020

CURE S.A.  
3, Schaffmill  
L-6778 Grevenmacher

T: +352 267 45 54 41  
M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)  
[www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com)

Die CURE S.A. ([www.cure-sa.eu](http://www.cure-sa.eu)) gibt bekannt, dass ein Management Buy-Out (MBO) vollzogen wurde und sich ein strategischer Investor am Unternehmen beteiligt hat. Marco Feiten (41), bisheriger und künftiger Geschäftsführer, sowie Levi Távora Veiga (36), bisher Director Data Intelligence & Reporting und künftig ebenfalls Geschäftsführer, haben gemeinsam mit dem neuen strategischen Investor, Prof. Dr. Martin Vogt (38), sämtliche Anteile von den früheren Gesellschaftern übernommen.

„Seit der Gründung 2009 hat sich das Unternehmen zu einem anerkannten Dienstleister in den Bereichen Medienbeobachtung und -analyse, Data Intelligence sowie Social Media Marketing entwickelt. Wir haben in den letzten sechs Monaten die Weichen gestellt, um das Unternehmen in diesen Bereichen dynamisch weiter nach vorne zu bringen,“ kommentiert Marco Feiten. „Derzeit ist ein vollständiger Marken-Relaunch für das zweite Halbjahr in Vorbereitung und im Anschluss werden wir alle Energie auf weiteres Wachstum und die Weiterentwicklung unseres Know-hows konzentrieren.“

„Es freut mich sehr, diesen Schritt zu wagen und CURE mit zwei starken Partnern zu übernehmen. So bringen wir das Unternehmen strategisch wie inhaltlich mit einem Spitzenteam auf ein noch höheres Level. Gerade in Zeiten beschleunigter Digitalisierung ist CURE mit ihrem Know-how und ihrer Kompetenz in den Bereichen Analytics und Marketing Intelligence der richtige Ansprechpartner für große und kleine Unternehmen gleichermaßen“, so Levi Távora Veiga.

Martin Vogt ergänzt: „CURE bietet mir die Möglichkeit, an spannenden Projekten mitzuarbeiten. Ich kenne das Unternehmen schon länger über verschiedene gemeinsame Projekte; dabei haben mich vor allem das Team, die starke und breite Kundenbasis sowie die inhaltliche Ausrichtung überzeugt. Zudem kenne ich die anderen Eigentümer sehr gut.“

Prof. Dr. Martin Vogt, FRM, fungiert als neuer Scientific Advisor und unabhängiger Direktor bei CURE. Als Professor für Business Intelligence, insbesondere Advanced Analytics, am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Trier widmet er sich vor allem den Themenbereichen Data Science, Data Mining, Machine Learning, Statistik und Datenbanken. Er studierte Angewandte Mathematik mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre und promovierte anschließend am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik der Universität Trier. Vor seiner Zeit als Hochschullehrer war er mehrere Jahre und in unterschiedlichen Funktionen in der Finanzbranche tätig.

**Über CURE S.A.**

CURE S.A. ist ein im Jahr 2009 gegründetes Unternehmen im Bereich Medienbeobachtung und -analyse, Data Intelligence und Social Media Marketing. CURE verhilft seinen Kunden durch die wirksame Verbindung von Analytics und Marketing zu verbesserten Entscheidungen und verbesserten internen wie externen Kommunikationsprozessen. CURE hat seinen Sitz in Grevenmacher, Luxemburg und unterstützt namhafte Kunden u.a. aus Deutschland, Luxemburg und den USA.

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.cure-intelligence.com](http://www.cure-intelligence.com)

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Klarissa Henkelmann  
Manager Marketing & Communications  
T: +352 267 45 54 41  
M: [contact@pr.cure-intelligence.com](mailto:contact@pr.cure-intelligence.com)