

CURE Intelligence kooperiert mit brandtec GmbH

Grevenmacher, 30. März 2021

CURE S.A.
3, Schaffmill
L-6778 Grevenmacher

T: +352 267 45 54 41
M: contact@cure-intelligence.com
www.cure-intelligence.com

CURE Intelligence hat mit der in Trier und Frankfurt am Main ansässigen brandtec GmbH (www.brandtec.de) eine Kooperation geschlossen.

Beide Unternehmen werden für ihre bestehenden und künftigen Kunden ihre jeweiligen Leistungen integriert anbieten, sodass für Kunden Synergien entstehen und ganzheitliche Lösungen zusätzliche Mehrwerte schaffen.

„CURE steht für professionelle Leistungen in den Bereichen Marketing und Analytics. Wo immer es für unserer Kunden zielführend ist, setzen wir auf ergänzende Expertise von Partnern und integrieren diese in optimale Leistungspakete. Als Spezialist für die Umsetzung von Branding- und Designkonzepten ist brandtec ein Partner, der uns durch sein Leistungsangebot und die Menschen dahinter überzeugt hat. Gerade die vergangenen Monate, die stärker denn je durch digitales Arbeiten und Kommunizieren geprägt waren, haben das Bewusstsein für professionelle digitale Markenführung verstärkt. Wir haben den Grundstein für eine gemeinsame, erfolgreiche, langfristige Partnerschaft geschaffen“ erläutert Marco Feiten, Managing Director bei CURE Intelligence.

„Wir haben mit CURE einen Partner gefunden, der sowohl unsere Ziele als auch Werte teilt. Beide Expertisen ergänzen sich perfekt und ebnen den Weg für eine ganzheitliche Markenführung in der digitalen Welt“ ergänzt Thomas Rosner, Geschäftsführender Gesellschafter bei brandtec.

brandtec wurde 1998 gegründet und verfügt über viele namhafte Kunden, insbesondere im Finanzsektor. Das Unternehmen sieht es als seine Mission, durch qualitativ hochwertige Design- und Kommunikationsmaßnahmen eindeutige, unverwechselbare Identitäten für Unternehmen zu schaffen und so der Gesamtheit verbindender Merkmale ein Gesicht zu geben. Dies ermöglicht Kunden eine optimale Abgrenzung und Positionierung gegenüber dem Wettbewerb und unterstützt sie beim Erreichen ihrer unternehmerischen Ziele.

Über CURE S.A.

CURE S.A. ist ein im Jahr 2009 gegründetes Unternehmen im Bereich Medienbeobachtung und -analyse, Data Intelligence und Social Media Marketing. CURE verhilft seinen Kunden durch die wirksame Verbindung von Analytics und Marketing zu besseren Entscheidungen und besseren internen wie externen Kommunikationsprozessen. CURE hat seinen Sitz in Grevenmacher, Luxemburg und unterstützt namhafte Kunden u.a. in Deutschland, Luxemburg, Brasilien, Kanada und den USA.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.cure-intelligence.com

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Klarissa Henkelmann

Manager Marketing & Communications

T: +352 267 45 54 41

M: [k.henkelmann\[at\]cure-intelligence.com](mailto:k.henkelmann@cure-intelligence.com)